

2015年5月20日発信

報道関係者各位

史上初! (※当社調べ) 『伊勢茶』とスムージーがコラボレーション

『グリーン伊勢茶スムージー』

健康食品等の企画・販売を行う株式会社ファース（神奈川県川崎市・代表取締役社長 遠矢悠介）は、お茶農園の茶来まつさか株式会社（三重県松阪市・代表取締役 中村吉勝）、デザイン・販売企画を行う株式会社ディーグリーン（三重県紀北町・代表取締役社長 東 城）と共同で「グリーン伊勢茶スムージー」を開発しました。2015年5月20日発売です。

「伊勢茶って?」・・・実は三重県は緑茶の三大産地のひとつ

お茶の産地といえば、静岡県や京都府を思い浮かべる方も多いかもしれませんが、生産量は全国1位 静岡県、2位 鹿児島県、3位 三重県。緑茶の三大産地である三重県で生産されたお茶を広く「伊勢茶」と呼びます。

「お茶の木の気持ちを聞く男?」が作る茶葉

伊勢茶をつくる「茶来まつさか」の茶師・中村吉勝氏は「お茶の木の気持ちを聞いてお茶を育てる」を茶作りの基本理念としています。年間を通して土壌分析、糖度、雨量、湿度、温度、地温 等のデータ管理を徹底して行うことで、お茶が今どういう気持ちであるかを理解し、茶の木の意思を伸ばすようにお茶を育てます。その結果、茶来まつさかは3年連続で農林水産大臣賞を受賞、三重県知事より三重ブランドにも認定されています。グリーン伊勢茶スムージーの茶葉は、茶来まつさか謹製の茶葉を使用しています。

**日本茶離れの日本人に、新しい緑茶スタイルの提案「グリーン伊勢茶スムージー」**

近年、日本人のお茶離れが聞かれる一方、海外ではセレブを中心に日本茶が人気になっています。人気の理由の1つは、緑茶に多く含まれる「カテキン」。

カテキンは、ポリフェノールの1種であり、天然の美容・健康成分です。

グリーン伊勢茶スムージーは、抹茶よりもカテキンをたっぷり含む「緑茶」と、バナナやオレンジ、ブルーベリー、アサイーなどの「フルーツ」をバランスよく合わせてスムージーにすることで、緑茶離れしている方々に向けて、新しいスタイルの緑茶健康飲料を提案し、緑茶の効果や美味しさに気付くきっかけづくりを行います。

粉末タイプのスムージーとは?

グリーン伊勢茶スムージーは粉末タイプのインスタントスムージーです。一般的にスムージーは、野菜やフルーツをミキサーで砕いて飲むものですが、準備や後片付けの手間がかかるという欠点がありました。粉末タイプのスムージーは、水と粉末を混ぜ、シェーカーでシェイクするだけで出来上がり、後片付けも簡単です。粉末タイプのスムージーには、砂糖や人工甘味料、香料などを配合した製品が多いな

か、グリーン伊勢茶スムージーは、砂糖や食品添加物を加えずに作った、素材の味がする無添加スムージーです。

発売前の試飲会で、すでに大好評！

発売前に、開発終盤のスムージー試作品を試飲いただく機会がありました。

砂糖や人工甘味料などの添加物も加えないため、苦い味を想像する方も多し中、

「お茶の味もしっかりして美味しく飲みやすい」「フルーツとのバランスが良い」「人工甘味料などの味がしなくてナチュラルで良い」「健康的でこれなら毎日続けたい」などの声が多数聞かれ、大好評いただきました。

大好評の裏にある消費者目線での商品開発

試飲会で大好評いただいた背景には、消費者目線で多くの食通の方のご意見を聞きながら商品開発したという点があります。

グリーン伊勢茶スムージーは、生活者参加型の地方特産品開発支援サービス「うまいもんプロデューサー」にて、200人以上の会員（プロデューサー）からいただいたご意見やアンケート結果を元に改良・改善を加えながら商品開発いたしました。

グリーン伊勢茶スムージーの特徴まとめ

- (1) カテキンたっぷりの緑茶使用。茶来まつさか謹製「伊勢茶」。
- (2) バナナ、オレンジ、ブルーベリー、アサイーなどのフルーツを配合。
- (3) 大豆イソフラボンを多く含む、国産の大豆粉末を配合。
- (4) ダイエットをサポート成分「グルコマンナン（コンニャクイモから抽出した食物繊維）」配合。
- (5) 酵素を生成する玄米の麴を配合。
- (6) 粉末タイプでミキサー不要。水と混ぜてシェイクするだけで完成。
- (7) 砂糖や人工甘味料、香料などの食品添加物不使用の無添加スムージー。
- (8) 200人以上の食通の方のご意見やアンケート結果をもとに消費者目線で開発された商品。

発売記念キャンペーン実施

発売から約一か月間は、発売記念キャンペーン価格 2,250 円+税にて販売します。

（通常時の価格は 2,750 円+税）

そのほかキャンペーン期間中に限らず、公式通販サイトではグリーン伊勢茶スムージーをお試ししやすいよう、通常サイズ（270g）のパッケージに加えて、お試しサイズ（90g）のパッケージも用意しています。

今後の展望

現在インターネットでの販売のみですが、国内の実店舗および、将来的に海外に向けても日本茶の新しいスタイルとして「グリーン伊勢茶スムージー（GREEN ISE-CHA SMOOTHIE）」を発信いたします。

<販売情報>

『無添加スムージー通販 Beauty Smoothie』 <http://beautysmoothie.net/>

グリーン伊勢茶スムージー販売ページ：<https://beautysmoothie.net/shopping/lp.php?p=i secha>

<商品情報>

商品名	グリーン伊勢茶スムージー
価格	2,750 円+税
容量	270 g (15～22 回分)
原材料	バナナ粉末、大豆末、緑茶末、水溶性食物繊維、コンニャクイモ抽出物、オレンジ果汁末、ブルーベリー果汁末、アサイーベリー末、玄米麴、(原料の一部にバナナ、大豆、オレンジを含む)
栄養成分表示	18g あたり エネルギー 71.89kcal たんぱく質 1.89g 脂質 0.69g 炭水化物 14.53g ナトリウム 3.67mg
賞味期限	製造から 2 年

<会社概要>

株式会社ファース

【代表者】 遠矢 悠介 (トオヤ ユウスケ) 【事業内容】 健康食品の企画・販売等

【会社HP】 <http://fars-group.com/>

地方の特産品と健康食品のコラボレーション商品を企画・開発。グリーン伊勢茶スムージーのほかに、熊本県の農家「あさざり農園」と共同で熊本野菜とフルーツのスムージー「くまもとスムージー」を開発、販売。

茶来まつさか株式会社

【代表者】 中村 吉勝 (ナカムラ ヨシカツ) 【事業内容】 お茶の製造・販売等

【会社HP】 <http://www.saraimatsusaka.com/>

平成 24 年 8 月

第 65 回 関西茶品評会 深蒸し煎茶の部 農林水産大臣賞 受賞

平成 25 年、26 年 同賞 受賞 (3 年連続)

平成 26 年 10 月 ハラル認証取得

株式会社ディーグリーン

【代表者】 東 城 (ヒガシ ジョウ) 【事業内容】 デザイン・販売企画等

【会社HP】 <http://www.dgreen.jp/>

地元、紀北町の広報や、紀北町商工会や三重県立熊野古道センターのホームページなどの各種印刷物のデザイン、IT の活用支援、尾鷲ヒノキを利用したテーブル、バッグ開発、旬の魚を使った離乳食材の定期配送業務など地域に根付いた取り組みを行う。

<サービス概要>

Beauty Smoothie (ビューティースムージー)

利便性が高い粉末タイプのスムージーを販売する通販サイト。粉末タイプでありながら人工甘味料や砂糖を加えず無香料・無着色でつくった「グリーン伊勢茶スムージー」、「くまもとスムージー (熊本県産の農家の野菜を使用)」を販売。

<http://beautysmoothie.net/>

うまいもんプロデューサー

ニフティ株式会社 (本社 東京都新宿区) と株式会社電通 (本社 東京都港区) が共同で開発したサービス。

消費者が、インターネット上で商品の開発や販売促進に関するアイデアや意見を出しプロデューサー役となり、特産品の作り手である中小企業が有料でアイデア等を活用できる仕組み。会員数は約 65,000 人
<https://umaimon-p.nifty.com/>

<本件に関するお問い合わせ>

広報担当者名：遠矢・清水

画像素材（メディア掲載用にご使用ください） <http://fars-group.com/isecha.zip>

TEL：044-920-9172 FAX：03-6369-4889 E-mail：info@fars-group.com