

プレスリリース カテゴリー: [新製品発売]

2015年12月17日発信

報道関係者各位

神奈川県なでしこブランド認定の2つの素材を配合**腸内フローラの先へ。「なでしこスムージー」発売！**

健康食品等の企画・販売を行う株式会社ファース（神奈川県川崎市・代表取締役社長 遠矢悠介）は、このたび、神奈川県なでしこブランド認定の2つの素材を配合した健康食品「なでしこスムージー」を開発、発売いたしました。この商品は水や牛乳で溶かしてつくる粉末タイプのスムージー（野菜や果物を粉砕した飲み物）で、エイジングケアやダイエットへの意識があり、なでしこ美人のように健康的で美しくありたい方を応援する商品です。本商品は2015年12月17日発売です。

神奈川県なでしこブランド認定の2つの素材を含む、こだわりの配合

なでしこスムージーは最新のエイジング研究で注目の素材、乳酸菌H61バイオジェニックス「LTJH61Bio」（神奈川県なでしこブランド認定）と、鎌倉時代から伝わる健康の源、桑の葉と玄米をミックスした粉末桑茶「とうとるん」（神奈川県なでしこブランド認定）を配合しています。本商品は神奈川県の歴史ある健康素材と最新の健康素材が合わさりあってできあがった新しい健康食品です。2つの素材のほか、チアシード、マキベリー、スピルリナ、大豆、グルコマンナン（コンニャクイモ抽出物）など、注目の健康成分を厳選して配合し、さらにバナナやオレンジをMixして飲みやすく仕上げました。砂糖、人工甘味料、香料、着色料無添加で、ナチュラルさと機能性にこだわった、他の粉末タイプスムージー商品とは一線を画すプレミアムスムージーです。

**乳酸菌代謝発酵物を直接取り入れるスムージー**

健康な人の腸内には多くの腸内細菌が住んでいて花畑のように群れをつくっていることから、その状態は腸内フローラと呼ばれています。腸内フローラに乳酸菌のような善玉菌が多く住みつくと、それらの菌が体内で代謝発酵物をつくり、美しく健康な体づくりをサポートしてくれます。なでしこスムージーは、乳酸菌だけでなく、乳酸菌がつくる代謝発酵物（バイオジェニックス）そのものを配合していることが大きな特徴です。乳酸菌は多くの種類があり、それぞれ代謝発酵物の役割が異なりますが、なかでもなでしこスムージーに配合されている、乳酸菌H61株の代謝発酵物はエイジング研究で大きな注目を受けています。

桑の葉がもつ栄養を摂取

桑の葉は、特有の栄養分である1-デオキシノジリマイシンをはじめ、ビタミンやミネラルが豊富なことから、ダイエットに人気が高い素材で、甘いものや油っぽいものを多く食べてしまいがちな現代の食生活において非常に注目されています。なでしこスムージーは、神奈川県相模原で丁寧に摘まれたオーガニックの桑の葉と玄米をブレンドすることで作られた粉末桑茶「とうとるん」をそのまま配合しています。

なでしこスムージーの特徴まとめ

- (1) なでしこ美人のように健康的で美しくありたい方を応援する健康食品
- (2) 水や牛乳で溶かしシェイクすることで手軽に作れる粉末タイプのスムージー
- (3) 神奈川県なでしこブランド認定の2つの素材、乳酸菌H61バイオジェニックス「LTJH61Bio」、桑茶「とうとるん」を配合
- (4) 2つの厳選素材以外にも、エイジングケアやダイエットに関心がある方に人気のチアシード、マキベリー、スピルリナ、グルコマンナンなどを配合
- (5) バナナ、オレンジフルーツをミックスしフルーティーな味わい。
- (6) 砂糖や人工甘味料、香料などの食品添加物は無添加。

今後の展望

株式会社ファースでは、スムージーに限らず、地域の良いものを使った商品の企画開発を、健康食品を中心に進めてまいります。未病をケアし、健康寿命を延ばしていくことが重要になってくる現代において、美しく健やかで楽しい日々を過ごすための商品（健康、ダイエット、エイジングケアサポート等）の企画開発を目指すとともに地域活性の一助となれるよう努めてまいります。

<販売情報>

「なでしこスムージー」は、神奈川県ふるさと割の対象商品に選定されております。ふるさと割の実施期間中、対象の通販サイトにて定価の3割引で商品を購入することができます。販売に関して詳しい情報はこちら

『無添加スムージー通販 Beauty Smoothie』 <http://beautysmoothie.net/>

※ふるさと割

国の創設した地域住民生活等緊急支援のための交付金を活用し、地域の消費を喚起するため、各都道府県、自治体が指定した旅行券や県産品を消費者に割引販売すること

<商品情報>

商品名	なでしこスムージー
価格	1袋：3,500円+税 ※ふるさと割適用の場合 2,450円+税
容量	270g（15～22回分） ※12gを100ccで割って飲む場合22回分、18gを150ccで割って飲む場合15回分
原材料	バナナ粉末、オレンジ果汁末、大豆末、チアシード末、水溶性食物繊維、コンニャクイモ抽出物、桑の葉、大麦若葉、スピルリナ、マキベリー果汁末、乳酸菌H61エキス（乳・

	大豆発酵抽出物)、乳酸菌 H6 1 株 (殺菌)、乳糖 (乳成分を含む)、玄米末
栄養成分表示	18g あたり エネルギー 71.64kcal たんぱく質 1.07 g 脂質 0.64 g 炭水化物 15.40 g 食塩相当量 0.01 g
賞味期限	製造から 2 年
JAN コード	4560456048033

<会社概要>

株式会社ファース

【代表者】 遠矢 悠介 (トオヤ ヌウスケ) 【事業内容】 健康食品の企画・販売等

【会社HP】 <http://fars-group.com/>

地方の特産品と健康食品のコラボレーション商品などを企画、開発。熊本野菜を使用したくまもとスムージー、三重県の伊勢茶を使用した「グリーン伊勢茶スムージー」を農家、茶屋と共同開発、販売。

<本件に関するお問い合わせ>

広報担当者名：遠矢・清水

TEL : 044-920-9172 FAX : 03-6369-4889 E-mail : info@fars-group.com